1. Tri osnovna pitanja na koja nam ekonomija daje odgovor :
2. Sta se proizvodi?- nauka treba da odgonetne koji je to asortiman I obim proizvodnje koji je neophodno obezbediti uz najracionalniji raspored raspolozivih resursa.
3. Kako se proizvodi?-Kako sto racionalnije kombinovati raspolozive faktore proizvodnje, kako bi se obezbedio odgovarajuci obim proizvodnje.
4. Za koga se proizvodi?-Potrebno je istraziti zakone I mehanizme raspodele drustvenog proizvoda i nacionalnog dohodka na pojedine delatnosti, kao i na pojedine privredne subjekte, slojeve stanovnistva, i pojedince Taj odgovor sadrzi pitanje o ekonomskoj motivaciji kao osnovnoj poketrackoj poluzi poslovanja.
5. Mikroekonomija

-proucava privredne subjekte ( domacinstva i preduzeca) sa stanovista troskova proizvodnje, formiranja i rasporeda profita i stednje, formiranje cena, proizvodnje i distribucije roba i usluga, pojedinacna trzista , individualnu stednju i akumulacija, zivotni standard, licnu potrosnju itd.

Ona objasnjava kako potrosaci donose odluke o kupovini roba i usluga. Kako na njihove izbore utice promena cena i dohotka? Ona daje odgovor kako firme odlucuju koliko ce radnika zaposliti i kako pak odlucuju gde ce raditi i koliko ce raditi.

1. Makroekonomija

-proucava pojave, procese i problem kao sto su : bruto domaci proizvod, bruto nacionalni proizvod, nacionalni dohodak, potrosnja, kamata, investicije, ekonomski rast, spoljno trgovinska razmena, devizni kursevi, platni bilans, ciklicna kretanja privrede, budzet, fiskalna i monetarna politika, zaposlenost , agregatna trzista i ponuda, inflacija itd.

Ona pruza odgovor na pitanje zasto pojedine nacionalne privrede uspesno razvijaju, a druge stagniraju.

Predmet ove nauke je i problematika nezaposlenosti i inflacije, kao i problematika medjunarodne ekonomije.

1. Pozitivna ekonomija

-proucava ciljeve i naucno obajsnjava , odnosno predvidja, kako privreda funkcionise. Cilj pozitivne (korisne) ekonomije je da prouci kako drustvo stvara odluke o potrosnji, proizvodnji, razmeni i raspodeli roba i usluga.

1. Normativna ekonomija

-daje ocene ili nudi preporuke u funkcionisanju privrede. Noramtivna ekomija je zasnovana na licnoj oceni, a ne na bazi istrazivanja za svaku objektivnu istinu. Normativna naliza razmatra kakve bi trebale biti veze izmedju uzroka i posledica.

1. Koja je osnovna pokretacka snaga svakog oblika proizvodnje?

Ljudske potrebe se pojavljuju kao osnovna pokretacka snaga svakog oblika proizvodnje.

Uslovljenost proizvodnje ljudskim potrebama

1. Definicija ljudskih potreba i podela.

Ljudske potrebe se definisu kao osecaj manjka ili nedostatka i zelja da se taj nedostatak nadoknadi.

Najbitnije Ljudske potrebe :

1. Ekonomske potrebe- zadovoljavaju se proizvodima ljudskog rada.
2. Urodjene potrebe- potreba za vodom, hranom , vazduhom.
3. Stecene potrebe- potreba za obrazovanjem, kulturom, sportom…
4. Proizvodne potrebe se vezuju za reprodukciju inputa proizvodnje.

-licne potrebe za reprodukciju radne snage

-zajednicke potrebe za podmirivanje zahteva veceg broja ljudi- skole, bolnice,

kulturni sadrzaj.

1. Od cega zavisi obim i struktura potreba?
2. Obima i structure proizvodnje
3. Ostvarenog nivoa culture, civilizacije i istorijskog razvoja uopste
4. Karaktera drustvenih odnosa
5. Kakva materijalna dobra mogu biti?
6. Prirodna ili slobodna materijalna dobra
7. Ekonomska ili proizvedena materijalna dobra.

Osnovni principi ekonomije

1. Osnovni principi ekonomije:
2. Neizbezno je suocavati se sa izborom.
3. Uvek postoji trosak nekog izbora
4. Racionalni ljudi razmisljaju o “granicnim” slucajevima.
5. .Ljudi reaguju na podsticaje
6. Trgovina moze svakog dovesti u bolji polozaj
7. Trziste-mehanizam za obavljanje ekonomske aktivnosti.
8. Drzava ima veliku ulogu i znacaj za trziste
9. Zivotni standard zemlje zavisi od njene sposobnosti da proizvede dobra i usluge.
10. Cene rastu kada drzava stampa previse novca.
11. Drustvo se na kratak rok suocava sa izborom izmedju inflacije i nezaposlenosti.
12. Sta je efikasnost?

Efikasnost znaci da drustvo dobija maksimum od svojih oskudnih resursa

1. Sta je to pravicnost?

Pravicnost znaci da se korist od tih resursa raspodeljuje na sve clanove drustva.

1. Trgovina

Trgovina je dobrovoljna razmena roba i usluga.

1. Adam Smith i nevidljiva ruka.

Domacinstva i preduzeca medjusobno deluju na trzistu kao da su vodjena “nevidljivom rukom”

Smith kaze da ucesnike u ekonomiji motivise slicni interes i da “nevidljiva ruka” ekonomije usmerava njihov licni intere ka podsticanju opste ekonomske dobrobiti.

Osnovni pojmovi mikroekonomije

1. Sta je to preduzece?

Preduzece je osnovni privredni subject, koji se osniva radi sticanja dobiti.

1. Zasto preduzeca postoje?

Preduzeca postoje zbog :

1. prednosti specijalizacije.
2. redukcije rizika neizvesnosti.
3. minimiziranja transakcionih troskova.
4. Dvostruko znacenje pojma specijalizacija
5. Preduzece se specijalizuje za jednu vrstu posla.
6. svaki radnik se specijalizuje i postaje ekspert za obavljanje jednog , konkretnog posla, sto omogucava da se svaki posao obavlja brze, kvavitetnije, uz nize troskove i vece ustede, odnosno efikasnije .
7. Redukcija rizika i neizvesnosti.

Vlasnik –menadzer i zaposleni ne snose isti rizik. Samim tim vlasnik-menadzer ima vecu platu od zaposlenih koji snose manji rizik od vlasnika-menadzera. U zamenu za snosenje rizika vlasnik-menadzer zahteva kontrolu i upravljanje. Kontrola i upravljanje postaju metod za redukciju rizika.

1. Transakcioni troskovi.

Ucesce na trzistu, bilo u ulozi kupca ili prodavca nije besplatno. Javljaju se troskovi razmene, odnosno troskovi trzistnih transakcija. To su transakcioni troskovi. Transakcioni troskovi minimiziraju internalizovanjem transakcija. Internalizovanje transakcija znaci da se transakcije obavljaju u preduzecu, a ne preko trzista.

1. Sta je to multinacionalno preduzece?

Multinacionalna i globalna preduzeca nastaju kao proizvod procesa internacionalizacije , odnosno, globalizacije. Svako preduzece koje obavlja aktivnosti na domacem i inostranom trzistu je internacionalno preduzece.

1. Vrste internacionalnih aktivnosi preduzeca:
2. izvoz –prodaja direktno ili preko posrednika na stranom trzistu
3. ustupanje licence – za odgovarajucu novcanu nadoknadu ustupa tehnicki know-how.
4. zajednicka ulaganja i strategijske alijanse.
5. akvizicije –Kupovina preduzeca na stranom trzistu
6. direktne strane investicije –izgradnja fabrike u vlasnistvu.
7. Razlozi efikasnosti tj razlozi nastajanja MNP :a.
8. Prednost vlasnistva
9. Prednost lokacije
10. Prednost internalizacije
11. Prihod preduzeca.

Prihod je pokazatelj efikasnosti , ali i preduslov opstanka preduzeca.

1. Podela prihoda:
2. Ukupan prihod- proizvod ukupne kolicine proizvoda – cene po jednom komadu
3. Prosecan prihod- kolicnik izmedju ukupnog prihoda i ukupne kolicine prodatih proizvoda
4. Marginalni prihod-kolicnik izmedju promene ukupnog prihoda i promene kolicine proizvoda
5. Proizvodnja.

Proizvodnja je svaka aktivnost kojom se stvaraju dobra ili usluge koje imaju vrednost.

Projizvodnja je transformacija inputa u autpute, a produktivnost je proizvodno-tehnicka efikasnost, odnosno efikasnost transformacije inputa u outpute.

1. Tipovi proizvodnje:
2. Pojedinacna proizvodnja- proizvodnja jednog proizvoda.
3. Serijska proizvodnja- proizvodnja proizvoda ili delova proizvoda u malim ili velikim celinama koje se zovu serije
4. Masovna proizvodnja- proizvodnja velikog broja proizvoda u kontinuitetu.
5. Procesna proizvodnja – (nafta)
6. Fleksibilna proizvodnja-primena male grupe kompjutersko-numerickih alatnih masina, koje su programirane za proizvodnja male serije proizvoda bez manualne intervencije.
7. Fiksna i varijabilna ulaganja

Fiksni inputi su inputi cija kolicina ne moze da se menja u kratkom roku. Oprema, masine, zemljiste.

Varijabilni inputi su sirovine, energija, poluproizvodi, radna snaga.

Ova podela je izvrsena na osnovu vremenskog perioda :

1. Kratki rok je vremenski period u kome preduzece ne moze da menja kolicinu fiksnih inputa, sto znaci da kolicina proizvoda moze da se povecava samo promenom kolicine varijabilnih inputa
2. Dugi vremenski rok je period u kome su svi inputi varijabilni.
3. Produktivnost

Produktivnost je zahtev da se sa datom kolicinom inputa ostvari najveca ili maksimalna kolicina proizvoda.

1. Ekonomicnost

Ekonomicnost je zahtev da se dati obim proizvodnje ostvari sa najmanjim troskovima, odnosno da se, sa datim troskovima maksimizira obim proizvodnje.

1. Profit.

Profit je razlika izmedju ukupnog prihoda preduzeca i njegovog ukupnog troska.

1. Rentabilnost.

Rentabilnost je sposobnost preduzeca da se sa ulozenim sredstvimaostvari najveci profit.

1. Kratkotrajni troskovi i obim proizvodnje.

Razlikuju se tri koncepta kratkorocnih ukupnih troskova:

1. Ukupni fiksni troskovi. Suma troskova svih fiksnih inputa ulozenih u poslovanje preduzeca.
2. Ukupni varijabilni troskovi su trzistna ili novcana vrednost svih varijabilnih inputa ulozenih u process proizvodnje. Ukupni varijabilni troskovi su funkcija obima proizvodnje.
3. Ukupni troskovi su zbir ukupnih fiksnih troskova i ukupnih varijabilnih troskova.
4. Prosecni i marginalni troskovi:

Razlikuju se cetiri koncepta prosecnih troskova:

1. Prosecni fiksni troskovi su ukupni fiksni troskovi podeljeni sa ukupnim obimom proizvodnje.
2. Prosecni varijabilni troskovi su ukupni varijabilni troskovi podeljenji sa obimom proizvodnje.
3. Prosecni ukupni troskovi jednaki su ukupnim troskovima po jedinici proizvoda i izracunavaju se kada se ukupni troskovi podele sa ukupnim brojem proizvedenih proizvoda.
4. Marginalni troskovi su promena ukupnih troskova, zbog promene obima proizvodnje za jednu jedinicu proizvoda.
5. Osnovna obelezja trzisne structure savrsene konkurencije.

Trziste potpune konkurencije karakterise:

1. Veliki broj ucesnika
2. Robe i usluge su priblizno istog kvaliteta i svojstava- homogenost proizvoda.
3. Potpuno Slobodan ulazak i izlazak u grane proizvodnje.
4. Gotovo svi proizvodnjaci i potrosaci su izuzetno dobro obavesteni o cenama proizvoda, kvalitetu roba i usluga u uslovima prodaje.
5. Konkurentske firme su bez “ trzisne moci”, odnosno ne su “ prihvataci cena “
6. Monopoli.

Preduzece je monopolista , ako je jedini prodavac proizvoda i ako taj proizvod nema bliske substitute.

Razlozi nastanka monopola:

1. Kljucni resus je u rukama samo jednog preduzeca.
2. Drzava samo jednom preduzecu daje ekskluzivno pravo da proizvodi neko dobro ili uslugu.
3. Troskovi proizvodnje cine jednog proizvodjaca efikasnijim u odnosu na veliki broj drugih proizvodjaca.
4. Resursi monopola.

Monopol najcesce nastaje ako je samo jedno preduzece vlasnik kljucnog resursa. ( primer bunari)

1. Monopol koji stvara drzava.

U mnogim slucajevima monopoli nastaju zato sto drzava jednoj osobi ili preduzecu dala ekskluzivno pravo na prodaju nekog dobra ili usluge.

1. Prirodni monopol.

Neka grana je prirodni monopol kada je jedno preduzece u stanju da cello trziste snabde dobrom ili uslugom , i to uz nize troskove, nego sto bi to mogla da ucine dva ili vise preduzeca. Primer vodovod

1. Oligopol.

Oligopol je trzisna strukrura u kojoj samo nekoliko prodavaca nudi slicne ili identicne proizvode.

1. Trziste rada.

Trzistima rada upravljaju sile ponude i potraznje. Primer : jabuke, beraci jabuka, dnevnice.

1. Kapital.

Ekonomisti kapitalom nazivaju ukupan fond opreme i gradjevinskih objekata koji se koristi u proizvodnji.

Kapital predstavlja vrednost koja se oplodjuje, odnosno uvecava.

1. Realni oblik kapitala.

U realnom obliku capital postoji kao sredstva za proizvodnju, masine, oprema, zgrade, i drugi objekti. Realna imovina.

1. Finansijski oblik kapitala.

U finansijskom obliku capital postoji u raznim finansijskim instrumentima . Stedni ulozi, novcani krediti, obaveznice, akcije, komercijalni zapisi itd.

Osnovni pojmovi makroekonomije

1. Privredni sistem i njegovi elementi.

Privredni system predstavlja drustveno-ekonomsku strukturu, tj. Privredne subjekte posredstvom cije aktivnosti i medjusobnih odnosa se ostvaruje funkcionisanje privredne structure, tj. Proizvodnja materijalnih dobara i usluga.

Elementi privrednog sistema su:

1. Inputi - robe i usluge koje koriste preduzeca u procesu proizvodnje. Zemlja, rad, capital.
2. Autputi- rezultati proizvodnje.
3. Privredni subjekti - stanovnistvo, privredna drustva, banke i druge fin institucije
4. Osnovne ekonomske aktivnost - proizvodnja, raspodela, razmena i potrosnja
5. Institucije privrednog sistema- trajna veza izmedju privrednih subjekata, unutar kojih se neprekidno odvijaju ekonomske aktivnosti.
6. Privredni ciklusi.

Privredni ciklusi su neminovnost u funkcionisanju privrednog sistema.

Privredni ciklus su nepravilne ekspanzije i kontrakcije privrednih aktivnosti.

1. Hipoteticka porela privrednog ciklusa (Berns i Michel)

Svaki privredni ciklus ima cetiri faze, od kojih su dve najvaznije- ekspanzija i kontrakcija. Ekspanziona faza obuhvata (1)uspon i (2)prosperitet, kao najvisu tacku privrednih aktivnosti- vrh, dok kontrakciona faza obuhvata (3) fazu pada i (4) fazu kada privreda ostvaruje najnizu tacku privredne aktivnosti-dno. Faza ekonomskog pada , koja se nalazi izmedju najvise i nanize tacke ciklusa , naziva se recesija.

1. Koje su glavne odlike recesije?

Glavne odlike recesije su:

1. Kupovine potrosaca se smanjuju, dok se zalihe trajnih potrosnih dobara naglo povecavaju.
2. Veoma je prisutno opadanje traznje za random snagom, sto se reflektuje kroz smanjenje prosecnog rada u sedmici.
3. C obzirom na to da autput opada, smanjuje se traznja za sirovinama i repromaterijalima, a cene mnogih roba se smanjuju.
4. Profit u recesiji se znatno smanjuje.

U prosperitetu sve je obrnutog smera.

1. Koja je razlika izmedju Kenza i monetarista?

Kejnz ukazuje na dva moguca jaza ili gepa u privredi: inflacioni i deflacioni, zato je potrebno aktivirati “nevidljivu ruku” drzave da se neravnoteza ne bi sirila.

Monetaristi ukazuju da drzavna intervencija samo pogorsava njeno stanje, jer drzava sporo reaguje.

1. Osnovne mere makro ucinka .

Osnovne mere makro ucinka su :

1. Rast GDP - (Bruto domaci proizvod) zbirni izlaz vrednosti finalnih dobara i usluga proizvedenih u toku jedne godine na teritoriji jedne zemlje.
2. Nezaposlenost, radna snaga i stopa nezaposlenosti
3. Investiciona potrosnja.
4. Inflacija.
5. Sta je to radna snaga?

Radna snaga se sastoji od ljudi koje ne rade , ali aktivno tragaju za poslom.

1. Ko su zaposleni?

Zaposleni su ljudi koji rade za platu najmanje 15 sati nedeljno, ukljucujuci i skraceno radon vreme i privremeno zaposlene.

1. Ko su nezaposleni?

Nezaposleni su ljudi koji aktivno traze posao ali trenutno nemaju posao.

1. Stopa nezaposlenosti.

Stopa nezaposlenosti predstavlja odnos broja nezaposlenih prema velicini radne snage , pomnozeno sa sto.

1. Frikciona nezaposlenost.

Frikciona nezaposlenost nastaje kada se covek premesta sa jednog posla na drugi.

1. Strukturna nezaposlenost i teorija efikasnih nadnica.

Nastaje kada se plata namerno odrzava iznad nivoa pri kome se prececaju krive ponuda i traznje rada.

Postoje nekoliko vrsta efikasnih nadnica :

1. Zdravlje radnika podrazumeva vezu izmedju nadnica i zdravlja radnika.
2. Kvalitet radnika,
3. Trud radnika.
4. Protok radnika.

Predstavlja vezu izmedju nadnica i protka radnika.

1. Ciklicna nezaposlenost.

Podrazumeva nezaposlenost koja se desava kada nema traznje za poslom.

1. Okunov zakon.

Okunov zakon govori da visok rast domaceg proizvoda obicno povezan sa smanjenjem stope nezaposlenosti , dok je nizak rast domaceg proizvoda vezan za rast nezaposlenosti.

1. Filipsova kriva.

Na kratak rok, drustvo mora da bira izmedju inflacije i nezaposlenosti, a u drugom roku ta veza nije realna opcija resenja problema. Inflacija predstavlja porast opsteg nivoa cena.

Filipsova kriva predstavlja najznacajniji odnos inflacije i nezaposlenosti u kratkorocnom period. Ova kriva predstavlja kratkorocni odnos negativne korelacije izmedju nezaposlenosti i inglacije koju se posmatra u ekonomiji.

Kriva a je istorijski primecena kao kratkotrajan negativan odnos izmedju inflacije i nezaposlenosti. Kada je inflacija visoka, nezaposlenost tezi da bude niza, a kad je inflacija niska, nezaposlenost tezi da se poveca.

Kriva b, dugorocna Filipsova kriva pokazuje da se ne moze birati izmedju inflacije i nezaposlenosti. Bez obzira na stopu onflacije, stopa nezaposlenosti nezi ka svojoj prirodnoj stopi. Zato je dugorocna Filipsova kriva vertikalna.

1. Sta je to novac?

Novac je skup one imovine u nekoj ekonomiji koji ljudi redovno koriste za kupovinu dobara i usluga od drugih ljudi.Novac je krvotok privrednog sistema , jer omogucava protok roba i usluga. Novac je odredjenog oblika, materijala i tezine.

1. Znacaj novca.

Ekonomija koja se oslanja na trampu imace problema da efikasno alocira svoje oskudne resurse. U takvoj ekonomiji, kaze se da je za trgovinu neophodna podudarnost zelja, sto je malo verovatni slucaj da svako od dvoje ljudi ima dobro ili uslugu koje zeli onaj drugi. Novac je najlikvidiniji oblik kapitala.

1. Funkcije novca.

Novac u ekonomiji ima tri funkcije:

1. Novac kao sredstvo razmene. Da bi obavljao ovu funkciju novac mora biti fizicki prisutan, kako bi se vrednost robe mogla realizovati u novcu. Novac kao sredstvo razmene predstavlja predmetnu vrednost koju kupci daju prodavcima kada kupuju robe i usluge.
2. Novac kao obracunska jedinica. Obracunska jedinica jeste merilo na osnovu kojeg ljudi odredjuju cenu i beleze dugove. Novac je Trajan, ne topi se i ne gubi na vrednosti prebrzo, tako da trajno moze vrsiti funkciju obracunskog sredstva.
3. Novac kao cuvar vrednosti. Cuvar vrednosti je predmet pomocu kog ljudi mogu da prenesu kupovnu moc iz sadasnjosti u buducnost. U razvijienim zemljama, sa stopama inflacije od nekoliko procenata, stanovnistvo i privreda stedi svoj novac bez bojazni da ce on izgubiti vrednost. S druge strane, u nekim zemljama u razvoju, sa izrazenim stopama inflacije , valuta gubi na vrednosti, te je bolje resenje utrositi novac na kupovinu robe i usluga ili investirati u privredu ili zameniti domacu valutu za euro, pa tek onda stediti.
4. Sta je to konvertibilnost?

Konvertibilnost je sposobnost razmene novca za zlato ili za novac druge zemlje.

1. Sta je to likvidnost?

Likvidnost je lakoca sa kojom se neka vrste imovine moze pretvoriti u sredstvo razmene u ekonomiji.

1. Vrste novca.

Obzirom na potrebe efikasnijeg funkcionisanja trzista, vremenom su se razvile razlicite vrste novca:

1. Robni novac. Kada se novac javlja u obliku robe , koja ima unutrasnju vrednost, zove se robin novac. ( Primer : cigarete u zatvoru)
2. Metalni novac. Moneta predstavlja oznaku za odredjenu vrstu kovanog novca, ciji oblik, tezinu i naziv odredjuje drzava.
3. Papirni novac. Za nastanak papirnog novca bila je potrebna pojava drzave koja ce snagom prinude garantovati papirni novac kao posrednika u razmeni robe.
4. Transakcioni novac. Novac koji se koristi za transakcije, cine ga sledece komponente : kovani novac, papirne novcanice i cekovni novac.
5. Novcani agregati.

Centralna banka preko svojih agregata novcane mase sprovodi svoju monetarnu politiku. Novcanu masu cine sledeci agregati :

1. M1-agregat ili novcana masa u uzem smislu.

M1=gotov novac +depoziti po vidjenju

1. M2-agregat ili novac u sirem smislu

M2=novcana masa M1+novac na dohvat ruke

1. M3-novac, kao najsiri novcani agregat

M3=M2+devizne obaveze prema privrednim subjektima

1. M4 ili NDA-neto domaca aktiva

M4=novcana sredstva M3+ neto devizna pasiva.

1. Sta su to rezeve?

Depoziti koje su banke primile a nisu ih dale u pozajmice nazivaju se reserve.

1. Sta je to novcani multiplikator?

Kolicina novca koju bankarski sistem stvara od svakog dinara rezervi zove se novcani multiplikator.

1. Instrumenti monetarne kontrole.

Centralna banka ima na raspolaganju tri monetarna instrumenta:

1. Operacije na otvorenom trzistu. Kada kupuje ili prodaje drzavne obveznice, centralna banka void operacije na otvorenom trzistu. Da bi povecala ponudu novca centralna banka pocinje da kupuje drzavne obveznice. Dinarima kojima CB placa obveznice povecavaju broj dinara u opticaju. Jedan deo tih dinara drzi se u gotovom novcu a jedan deo se ulaze u banke. Svaki novi dinar koji se drzi u gotovom novcu povecava ponudu za tacno jedan dinar. Svaki novi dinar koji se ulaze u banke povecava ponudu novca za jos veci iznos jer povecava reserve, a tome i iznos novca koji moze da kreira bankarsti sistem. Da bi smanjila ponudu novca CB radi upravo suprotno: prodaje drzavne obveznice sirokoj javnosti na trzistu obveznica.
2. Obavezne rezerve. Obavezne rezerve su minimalan iznos rezervi koje banke moraju da drze u odnosu na depozite.
3. Eskontna stopa. Eskontna stopa, tj kamatna stopa na kredite koje CB daje poslovnim bankama.
4. Kvantitativna jednacina novca.

Korelaciju izmeju proizvodnje i nivoa cena objasnjava kvantitativna teorija novca, po kojoj nivo cena u opticaju i trzisnih transakcija izrazavamo preko kvantitativne jednacine novca:

Novac X Brzina opticaja= Transakcije X Cene M\*V=T\*P

Novac X Brzina opticaja= Domaci bruto proizvod X Cena M\*V=Y\*P

Y\*P-vrednost drustvenog proizvoda.

1. Sta je to inflacija?

Inflacija predstavlja porast opsteg nivoa cena. Kada opsti nivo cena raste, vrednost novca opada, odnosno ljudi drze vecu kolicinu novca, jer sa jednom novcanom jedinicom kupuju manje roba i usluga. Svaka novcanica postaje manje vredna.

1. Koje vrste inflacija postoje?
2. Umerena inflacija . jednocifrene godisnje stope inflacije.
3. Galopirajuca inflacija predstavlja dvo ili trocifrenu inflaciju u rasponu od 20% ,100% ili 200% na godinu dana.
4. Hiperinflacija. Milion ili cak milijardu % godisnje.
5. Inflacioni porez.

Kada vlada prikuplja prihode stampanjem novca, kaze se da uvodi inflacioni porez.

Inflacioni porez jeste porez koji placaju svi oni koji drze novac.

1. Sta je to nominalna kamatna stopa?

Nominalna kamatna stopa je stopa koja govori kojom ce brzinom se dinari na vasem stednom racunu uvecati tokom vremena.

1. Sta je to realna kamatna stopa?

Realna kamatna stopa koriguje nominalnu kamatnu stopu za efekte inflacije kako bi pokazala brzinu kojom ce se vremenom povecati kupovna moc stednog racuna.

Realna kamatna stopa predstavlja razliku izmedju nominalne kamatne stope i stope inflacije.

1. Fiserov efekat.

Kada CB poveca stopu rasta novca, to rezultira i vecom stopom inflacije i vecom nominalnom kamatnom stopom. To uskladjivanje nominalne kamatne stope prema stopi inflacije naziva se Fiserov efekat.

Fiserov efekat ne vazi na kratak rok, s obzirom da inflacija u tom slucaju nije predvidjena.

1. Sta je to trziste?

Trziste je mehanizam putem kojeg kupci i prodavci medjusobno deluju da bi nekoj robi odredili cenu i kolicinu. U trzisnoj privredi svaka roba ima svoju cenu, koja predstavlja vrednost nekog dobra izrazena u novcanom obliku.

1. Vrste trzista.
2. Trzista roba i usluga, odnosno trziste dobara.
3. Trzista inputa (rada, kapitala i zemljista)
4. Finansijska trzista
5. Funkcije trzista.
6. Informativna funkcija
7. Selektivna funkcija
8. Alokativna funkcija
9. Distributivna funkcija
10. Sta je to savrsena konkurencija?

Savrsena konkurencija je tehnicki izraz koji predstavlja trziste na kojem nijedno preduzece ili potrosac nisu dovoljno veliki da mogu uticati na trzisnu cenu i podeli trzista.

1. Trzisna ravnoteza.

Tacka u kojoj se krive ponude i traznje seku zove se trzisna ravnoteza.

Pri ravnoteznoj ceni, kolicina dobara koju su kupci spremni da kupe potpuno se podudara sa kolicinom dobara koju su prodavci spremni da prodaju.

1. 23) da prodaju.eni, kolicina dobara koju su kupci spremni da kupe potpuno se podudara sa kolicinom dobara koju su prodavci sprAgregatna traznja.

Agregatna traznja je ukupna kolicina dobara i usluga koju domacinstva , preduzeca i vlada zele da kupe pri svakom nivou cena.

1. Agregatna ponuda.

Agregatna ponuda je kolicina dobara i usluga koju preduzeca proizvode ili prodaju pri bilokom nivou cena.

Inzenjerska ekonomija po Banetu Ivkovicu

1. Sta je to projekat?

Projekat se, u opštem smislu, definiše kao svaki privremeni i organizacioni proces u

cilju ostvarenja ograničenih ciljeva ili grupe ciljeva.

1. Sta je to investicioni projekat?

Prihvatljiva **definicija investicionog projekta** jeste da investicioni projekat

predstavlja kompleksan tehničko-tehnološki, organizacioni, finansijski i pravni poduhvat koji se sastoji od skupa koordiniranih i kontrolisanih aktivnosti sa jasno određenim početkom i krajem, u cilju izgradnje, rekonstrukcije, modifikacije i/ili opremanja objekata ili objekata koji su potrebni vlasniku (investitoru).

1. Kako se definise investicioni projekar

Upravljanje investicionim projektom se definiše na identičan način kao i upravljanje projektom, tj. Upravljanje investicionim projektom obuhvata primenu znanja, alata, veštine i tehnike na projektnim aktivnostima u cilju ostvarenja ciljeva investicionog projekta.

1. Ko su ucesnici na realizaciji investionog projekta?
2. investitor i/ili korisnik
3. generalni izvođač ili izvođač
4. podizvođač i kooperant (koji nabavlja potrebnu opremu i materijale)
5. consultant
6. projektant
7. revident
8. stručni nadzor, i u okviru njega, projektantski nadzor
9. upravni nadzor
10. uticajne organizacije
11. Koje su Faze u realizaciji projekta sa stanovista investitora ?
12. Faza izgradnje koja se deli na dve podfaze :

* faza formiranja koncepcije
* faza realizacije

1. Faza eksploatacije investicionog projekta.
2. Koje studije se razradjuju u fazi formiranja koncepcije?
3. Studija opravdanosti.
4. Preliminarna studija izvodljivosti.
5. Studija izvodljivosti.
6. Studija podrske.
7. Studija ocene.
8. Koja pitanja analizira investitor pre pocetka realizacije projekta?
9. Funkcionalnost objekta.
10. Kvalitet radova.
11. Vreme.
12. Troskovi i placanje.
13. Posebni zahtevi.
14. Sedam osnovnih faza sa stanovišta investitora prema Hughes-u:
15. Faza prihvatanja realizacije projekta.
16. Izrada studija izvodljivosti
17. Izrada idejnih rešenja;
18. Izrada idejnog i glavnog projekta;
19. Ugovaranje;
20. Izgradnja;
21. Prijem objekta i puštanje u rad.
22. Koje su to sedam osnovnih faza u realizaciji projekta sa stanovista izvodjaca po Banetu Ivkovicu ?
23. Istrazivanje trzista.
24. Formiranje ponude.
25. Ugovaranje.
26. Izrada prodjektne dokumentacije i priprema realizacije projekta.
27. Izvodjenje radova na gradilistu.
28. Naplata izvrsenog posla.
29. Formiranje i prosirenje baze istorijskih podataka.